



## Packaging in Carta e Cartone: Innovazioni Sostenibili



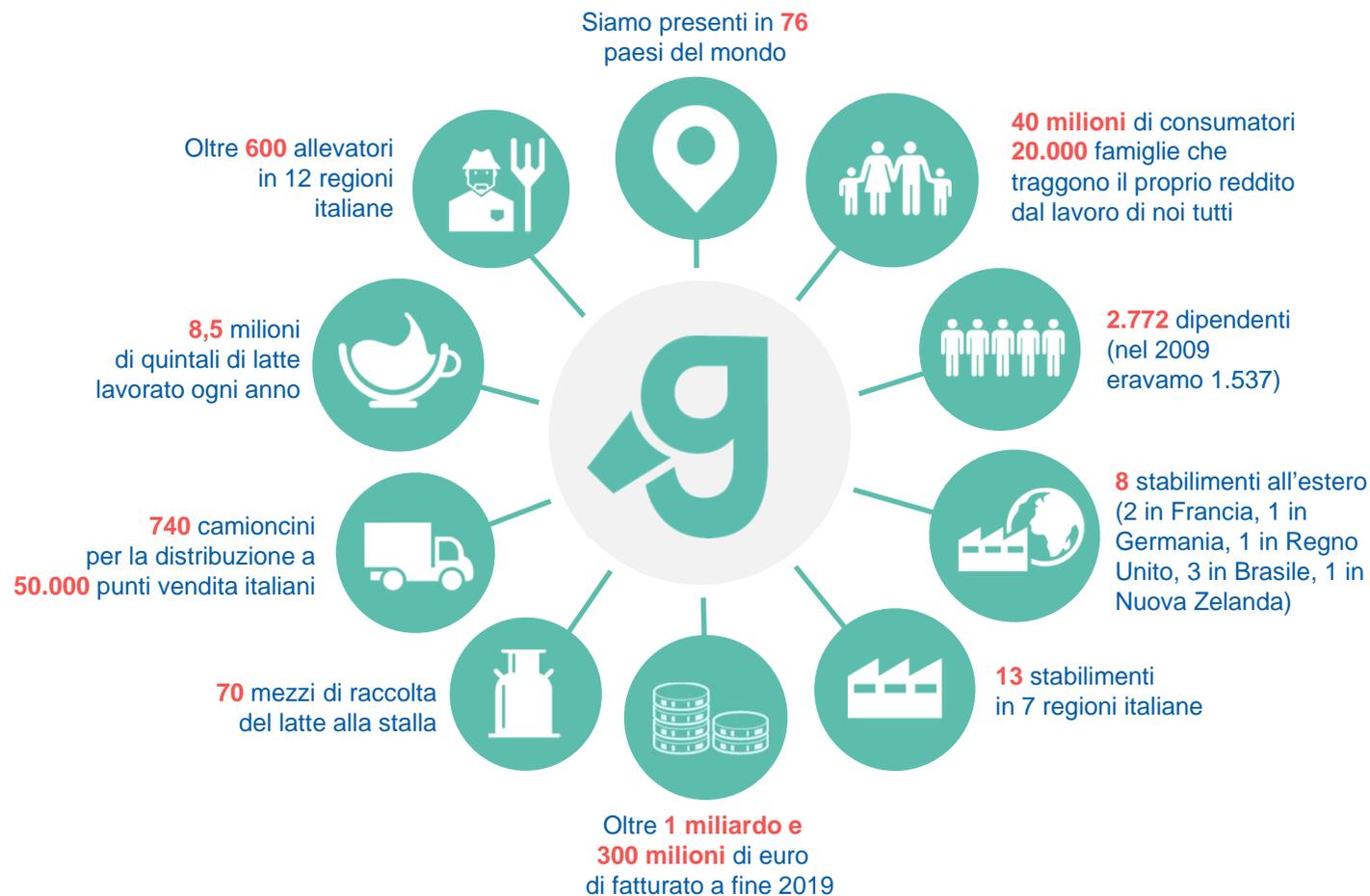
*1<sup>st</sup> Dicembre 2020*



# Gruppo Granarolo



# Siamo fatti così



# Granarolo: posizionamento sui principali mercati

Il principale gruppo dairy in Italia con una recente espansione nel mercato internazionale, riconosciuto come:

**1° contributore** alla crescita del mercato dairy

**1° player** nel mercato del latte fresco

**2° player e brand leader** nel mercato del latte UHT

**3° player** nel mercato dello yogurt intero

**2° player** nel mercato dei formaggi freschi

**3° player** nel mercato del vegetale

**1° player** nel mercato dei duri in Francia



# Presidio sui principali trend di consumo

## Funzionalità e Salute



## Vicinanza e Tradizione



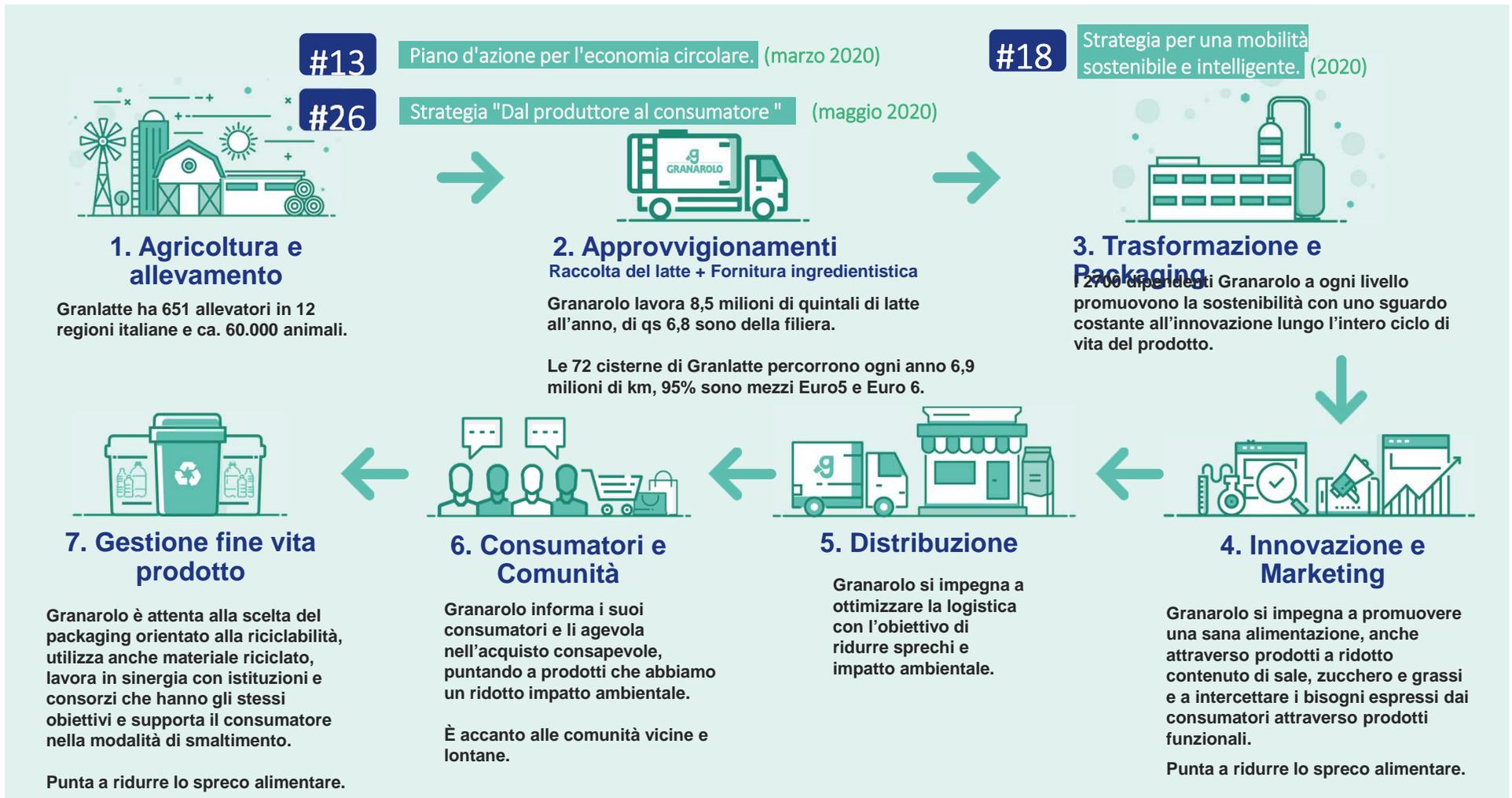
## Gusto e Tradizione



## Nuove Modalità di consumo: Snack - On the Go



# Business model sostenibile



# 1 Agricoltura e allevamento

Granlatte ha 651 allevatori in 12 regioni italiane e ca. 60.000 animali.

## OBIETTIVI PIANO 2021-2023:

- Riduzione dell'uso di fertilizzanti
- Riduzione dell'impatto ambientale alla stalla
- Benessere animale (tutte le stalle sono certificate)
- Uso razionale dei farmaci (indicatori in definizione con PoliMI)

La digitalizzazione avviata è fattore determinante.



# 2 Approvvigionamenti Raccolta del latte + Fornitura ingredientistica

Granarolo lavora 8,5 milioni di quintali di latte all'anno, di qs 6,8 sono della filiera.

Le 72 cisterne di Granlatte percorrono ogni anno 6,9 milioni di km, 95% sono mezzi Euro 5 e Euro 6.

## OBIETTIVI PIANO 2021-2023:

- Alimentare le cisterne di raccolta del latte di filiera con biometano (progetto pilota – marzo 2021).
- Approvvigionarsi laddove possibile di prodotti di prossimità e/o mappare fornitori secondo criteri di sostenibilità (gennaio 2021).





## 3 Trasformazione e Packaging

I 2700 dipendenti Granarolo a ogni livello promuovono la sostenibilità con uno sguardo costante all'innovazione sostenibile lungo l'intero ciclo di vita del prodotto.

### OBIETTIVI PIANO 2021-2023:

- Nei 14 stabilimenti italiani e 8 esteri si lavorano latte e altri prodotti garantendo sicurezza alimentare e una gestione efficiente e sostenibile (in BS obiettivi dettagliati di cogenerazione, riduzione acqua, riduzione rifiuti). Es più del 60% di en. elettrica per gli stab. da impianti di cogenerazione di proprietà e di fornitori.
- Carbon Neutrality entro 2025 per alcune linee di prodotto (riduzione CO<sub>2</sub> emessa e compensazioni).
- Il packaging: si riduce di anno in anno la CO<sub>2</sub> emessa (-3787 t di CO<sub>2</sub> nel periodo 2018-2021; -2500 t di CO<sub>2</sub> periodo 2021-2023).



## 4 Innovazione e Marketing

Granarolo si impegna a promuovere una sana alimentazione, anche attraverso prodotti a ridotto contenuto di grassi, sale e zucchero e a intercettare i bisogni espressi dai consumatori attraverso prodotti funzionali.

**Punta a ridurre lo spreco alimentare.**

### OBIETTIVI PIANO 2021-2023:

- I prodotti con ridotto contenuto di grassi, sale e zuccheri rappresentano oggi l'81% dei vol. tot (l'1,2% di quelli esportati), in crescita del 15%.
- I prodotti arricchiti o funzionali rappresentano l'1% dei vol. totali in Italia e 2,8% di quelli esportati, in crescita del 15%.
- L'allungamento della *shelf life*, a parità di proprietà organolettiche lavorando sull'eccellenza del latte alla stalla e innovative tecnologie di trasformazione, consente di ridurre lo spreco (piano sulla mozzarella).





# 5 Distribuzione

Granarolo si impegna a ottimizzare la logistica con l'obiettivo di ridurre sprechi e impatto ambientale

**OBIETTIVI PIANO 2021-2023:**

- Innovazione dei sistemi e dei processi gestionali che consenta di individuare la migliore configurazione e posizione dei magazzini, parametrandola alle modifiche dei consumi nelle regioni italiane con conseguente diminuzione dei km percorsi (dettaglio CO<sub>2</sub> a seguire).
- Efficienza nei sistemi di stoccaggio e di picking nei magazzini con conseguente maggior livello di automazione.
- Uso di mezzi di trasporto ad alta efficienza energetica.
- Passaggio da tentata vendita a prevendita di Zero4 con riduzione dei km percorsi.



#18

Strategia per una mobilità sostenibile e intelligente.



# 6 Consumatori e Comunità

Granarolo informa i suoi consumatori e li agevola nell'acquisto consapevole, puntando a prodotti che abbiano un ridotto impatto ambientale.

È accanto alle comunità vicine e lontane.

**OBIETTIVI PIANO 2021-2023:**

- Granarolo utilizza il prodotto, la didattica e gli spazi on line per informare i propri consumatori su proprietà nutrizionali, tipologia di ingredienti e packaging e modalità di smaltimento.
- Granarolo ha lanciato una piattaforma e-commerce in Italia, una in UK, un'altra in Brasile in chiave di sostenibilità.
- Ha creato e porta avanti una Banca del Latte Umano Donato che lavora in sinergia con gli Ospedali di BO, FE, PR.
- Ha avviato Africa Milk Project in Tanzania e AfricHand Project in Mozambico.



## Politiche di Sostenibilità: 3 obiettivi principali per i prossimi 3 anni

12 CONSUMO  
E PRODUZIONE  
RESPONSABILI



*Benessere animale  
uso di farmaci  
finalizzata alla  
riduzione degli stessi e  
alla migliore efficacia  
terapeutica*



*Allontanamento  
dalla plastica*



*Basta  
sprechi*



**INNOVAZIONE**



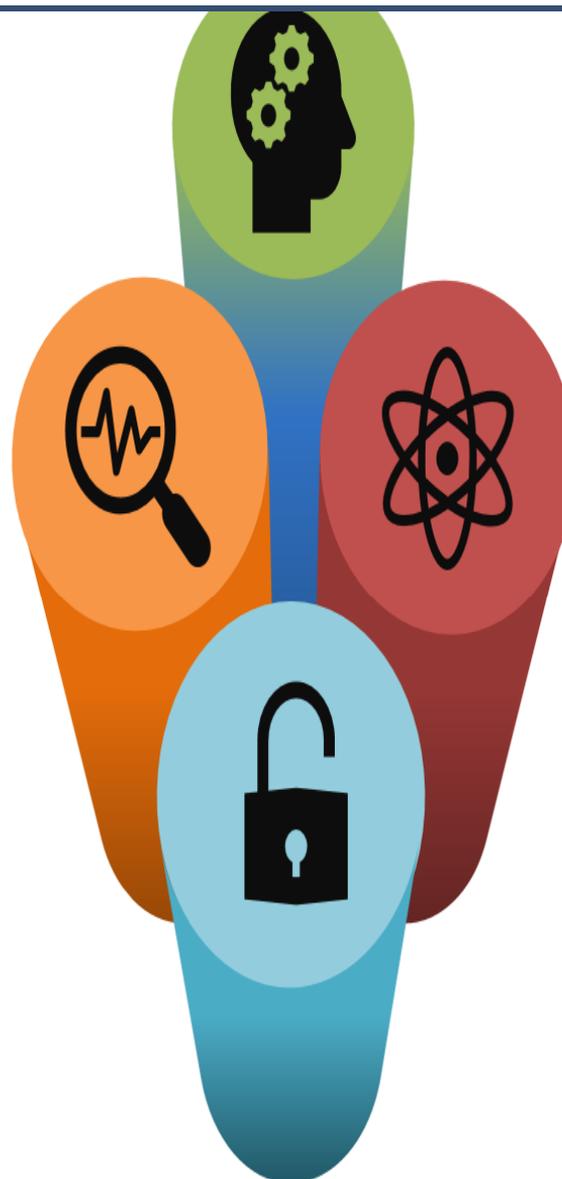
## AUMENTO SHELF LIFE

Allungamento del ciclo di vita dei prodotti in ottica di diminuzione dello spreco alimentare e di distribuzione in paesi internazionali



## IMPATTI PACKAGING

Riduzione dell'impiego di plastica e della carta.  
Riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> da impatti packaging.  
Consolidamento politica R-Pet



## CONSUMERS' EXPERIENCE



Miglioramento da parte di consumatori e clienti della qualità percepita dei prodotti, aumento del livello di servizio dei packaging e riduzione dei complaint

## INNOVAZIONE IN FILIERA



Supporto alle politiche Granlatte sull'uso consapevole dei farmaci in stalla, sul miglioramento del benessere animale e nello studio di linee antibiotic-free

# RIDUZIONE PLASTICA



Plastica	
Scopo	Riduzione del 15% dell'impiego di plastica o in termini di peso materiali o di saving economico Riduzione emissioni di CO <sub>2</sub> pari a 2.500 tons
Modalità	Vari interventi, anche combinati, su packaging, processi e prodotti
Output	Mantenimento o miglioramento delle performance su confezionamento, movimentazione, stoccaggio e appealing sui punti vendita e riduzione dell'impatto economico-ambientale
Timing	Secondo singoli progetti
Note	-

## OBIETTIVO PIANO 2030

Entro il 2030 ridurre le emissioni di gas a effetto serra del 30% per kg di latte.

## OBIETTIVO PIANO 2021-2023

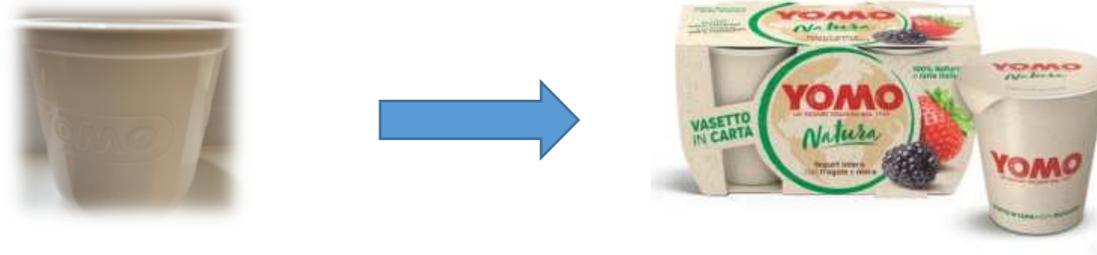
20.000 - 30.000 t di CO2 eq

## PRINCIPALI PILLARS

- Ridurre gas a effetto serra in ogni fase della filiera
- Ridurre energia e consumo di acqua
- Ridurre rifiuti
- Ridurre plastica nel packaging



# VASETTO YOGURT DA PS A CARTA RICICLABILE



PROGETTO	ACTUAL PACK	NEW PACK	RISPARMIO PLASTICA	PRISPARMIO CO2
PASSAGGIO DA VASETTO PS VASETTO CARTA RICICLABILE	PS 5,3 g	CARTA 5,3 g	939 Tons	1.273 Tons

